

RECLAME/ WEBSITE PROTOCOL NOOVA

April 2018

1. Door leden van Noova mag bij de leden reclame worden gemaakt.
2. Het ledenbestand inclusief gegevens is vrij beschikbaar via de website. Het bestuur stelt de mailadressen ter beschikking op verzoek van een lid, als tegemoetkoming aan het lid.
3. Indien een lid een mailing uitstuurt naar alle leden, dan moet dat in de aanhef blijken: Beste NOOVA leden, etc. zodat duidelijk is dat de mailing wordt ontvangen op die basis. De mailing wordt echter op persoonlijke titel afgesloten, niet op naam van NOOVA.
4. Indien een lid reclame wil maken, kan dat op facebook en LinkedIn alleen als er iets aangeboden wordt dat alle leden in algemene zin ten goede komt betreffende hun zakelijke dan wel persoonlijke ontwikkeling. Met andere woorden de leden moeten er iets aan hebben, het mag niet alleen een marketinguiting zijn.
5. Door niet-leden mag reclame worden gemaakt bij de leden middels direct marketing, aangezien de gegevens van de leden vrij toegankelijk op de site staan. Op geen enkele manier mogen dit reclame-uitingen namens (het bestuur van) NOOVA zijn, reclame en marketing mogen alleen op persoonlijke titel (of dat van het bedrijf) gedaan worden.
6. Indien een niet-lid reclame wil maken op facebook of LinkedIn kan dat alleen incidenteel als er iets aangeboden wordt dat alle leden in algemene zin ten goede komt betreffende hun zakelijke dan wel persoonlijke ontwikkeling. Met andere woorden: de leden moeten er iets aan hebben het mag niet alleen een marketinguiting zijn.
7. Het bestuur van NOOVA behoudt zich het recht voor om zonder opgave van redenen reclameberichten van de site/facebook/LinkedIn te halen.